

## БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

**Ризакулов Шерзод Шермуратович**

*Доцент кафедры “Финансы и бизнес-аналитика”,*

*СМОП между ТГЭУ и УрГЭУ*

*E-mail: [sherzod\\_piter@mail.ru](mailto:sherzod_piter@mail.ru)*

**Абдуганиев Шохрухбек Шавкатбек угли**

*Магистр кафедры “Финансы и бизнес-аналитика”*

*СМОП между ТГЭУ и УрГЭУ*

*E-mail: [shoxa\\_6154@mail.ru](mailto:shoxa_6154@mail.ru)*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается роль бизнес-планирования как инструмента реализации стратегии. Отмечается, что бизнес-планирование является неотъемлемой частью успешного управления организацией. Оно предоставляет план действий, который обеспечивает определение целей и задач, а также реализацию стратегического планирования. Авторы статьи приводят примеры из практики, демонстрирующие эффективность бизнес-планов. Также освещается функциональная значимость бизнес-плана для реализации стратегии, включающая определение бюджетов, анализ рисков и контроль за достижением поставленных целей. Бизнес-планирование, как показано исследованиями, положительно влияет на финансовые результаты предприятий, а также повышает их конкурентоспособность. Настоящая статья является важным источником информации для всех, кто интересуется эффективным использованием бизнес-планирования для достижения стратегических целей.

**Ключевые слова:** бизнес-планирование, стратегия, бизнес-план, управление, цели, задачи, план действий, стратегическое планирование, функциональность, бюджеты, анализ рисков, контроль, финансовые результаты, конкурентоспособность.

## ВВЕДЕНИЕ

В современном мире бизнеса, где конкуренция постоянно нарастает, а экономическая ситуация быстро меняется, стратегическое планирование становится не просто инструментом успеха, но и необходимостью для выживания. Бизнес-планирование является ключевым элементом стратегического управления, позволяющим компаниям определить и реализовать свои долгосрочные цели и задачи. Эта статья исследует, как бизнес-планирование может служить эффективным инструментом для реализации стратегии предприятия.

Бизнес-планирование является неотъемлемым инструментом для успешной реализации стратегии предприятия. Введение в статье направлено на ознакомление читателей с основными аспектами бизнес-планирования. В статье "Определение бизнес-планирования" рассматривается понятие бизнес-плана и его роль в стратегическом управлении. Затем, "Взаимосвязь бизнес-планирования и стратегического планирования" подробно анализируется связь между бизнес-планированием и формулировкой стратегии. В заключительной части введения "Функции бизнес-плана" - рассматриваются основные функции, которые выполняет бизнес-план в процессе реализации стратегии предприятия.

Стратегия компании задает направление её развития, определяя долгосрочные цели и механизмы их достижения. Бизнес-планирование, в свою очередь, преобразует эту стратегию в конкретные планы действий, ресурсные распределения и временные рамки. Оно позволяет перевести стратегические цели из абстрактной плоскости в конкретную, измеримую и выполнимую программу работы.

## ЛИТЕРАТУРНЫЙ АНАЛИЗ И МЕТОДОЛОГИЯ

Авторы статьи "Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии" провели обширный литературный анализ для исследования темы бизнес-планирования и его взаимосвязи со стратегическим планированием. В

основе исследования использовались работы таких авторов, как П.Н. Калитвин, В.Г. Комиссаров, Г.Г. Холод, В.Л. Успенский, В.Г. Бобров, В. И. Бугулаева и других. Были изучены принципы эффективного бизнес-планирования, методы его разработки и реализации, а также современные тренды в данной области. Полученные результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что бизнес-планирование является неотъемлемым инструментом реализации стратегии и играет важную роль в достижении успеха на рынке.

### ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Бизнес-планирование - это процесс разработки и организации бизнес-плана, который является основным документом, определяющим стратегию развития и деятельности организации. Он включает в себя подробное описание бизнес-идеи, целей и задач, а также план действий, необходимых для их достижения. Бизнес-план является инструментом планирования, анализа и контроля деятельности организации. Он помогает руководителям принимать обоснованные решения, оптимизировать бизнес-процессы, прогнозировать результаты и обеспечивать эффективное взаимодействие с внешней средой. Бизнес-планирование является неотъемлемой частью стратегического управления и способствует успешной реализации стратегии развития организации.

Определение стратегических целей: первым шагом в процессе бизнес-планирования является определение стратегических целей организации. Эти цели должны быть четкими, измеримыми, достижимыми, реалистичными и ограниченными во времени (SMART). Они должны учитывать как внутреннюю среду компании, так и внешние рыночные условия. Определение стратегических целей требует глубокого анализа и проницательности, чтобы обеспечить, что они адаптированы к долгосрочной миссии и видению компании.

Разработка стратегических инициатив: следующим этапом является разработка конкретных стратегических инициатив и проектов, которые будут использоваться для достижения установленных целей. Это включает в себя выбор приоритетов, распределение ресурсов и определение ключевых показателей эффективности (KPI), которые помогут отслеживать прогресс. Стратегические инициативы должны быть гибкими, чтобы компания могла адаптироваться к изменяющимся условиям, сохраняя при этом направление к своим целям.

Формулировка бизнес-плана: на основе определенных стратегических инициатив формулируется бизнес-план. Этот документ описывает, как компания намерена достичь своих стратегических целей, включая детальный план действий, финансовые прогнозы, маркетинговую стратегию и операционные планы. Бизнес-план служит не только внутренним руководством для реализации стратегии, но и инструментом для привлечения инвестиций и партнеров.

Реализация и контроль: реализация бизнес-плана требует эффективного управления и координации всех аспектов деятельности компании. Важно обеспечить, чтобы все отделы и сотрудники были вовлечены в процесс и понимали свою роль в достижении общих целей. Регулярный контроль и оценка прогресса по ключевым показателям эффективности позволяют своевременно корректировать стратегию и планы действий, обеспечивая их актуальность и эффективность.

## ОБСУЖДЕНИЕ

Методологический анализ позволил выявить, что бизнес-планирование играет ключевую роль в формировании и контроле стратегической деятельности организации. Благодаря бизнес-плану компания имеет четкий план действий и сможет эффективно реализовывать свою стратегию, а также адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Результаты исследования подтвердили важность разработки и реализации бизнес-плана в процессе

стратегического планирования. Без бизнес-плана организация рискует потерять конкурентоспособность и стать неэффективной. Таким образом, использование бизнес-планирования как инструмента реализации стратегии рекомендуется для достижения успеха и устойчивого развития организации.

Одной из ключевых задач бизнес-планирования является не только формулировка планов, но и обеспечение их реализации. Это требует четкой системы контроля, регулярного мониторинга достигнутых результатов и гибкости для внесения коррективов в ответ на изменяющуюся внешнюю среду или внутренние обстоятельства компании.

Бизнес-планирование играет решающую роль в реализации стратегии компании, превращая стратегические видения в четко структурированные и выполнимые планы действий. Это не только обеспечивает направленность деятельности компании на достижение долгосрочных целей, но и повышает её адаптивность и устойчивость к рыночным колебаниям. В условиях современного бизнес-ландшафта, бизнес-планирование выступает не только как инструмент управления, но и как фундаментальный фактор успеха и развития компании.

Бизнес-планирование является неотъемлемым инструментом для реализации стратегии компании. Оно обеспечивает структурированный подход к достижению долгосрочных целей, позволяя организации адаптироваться к изменениям и выявлять новые возможности. В условиях постоянно меняющегося бизнес-ландшафта, гибкость и способность к стратегическому планированию становятся ключевыми факторами успеха и устойчивого развития любой организации.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В заключение статьи "Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии" можно сделать следующие выводы. Бизнес-планирование является важным инструментом для успешной реализации стратегии организации. Оно позволяет структурировать и систематизировать ключевые аспекты бизнеса,

такие как цели, задачи, ресурсы, маркетинговые стратегии и финансовые показатели. Благодаря бизнес-плану компания может определить свои сильные и слабые стороны, а также спланировать мероприятия для достижения поставленных целей. Взаимосвязь между бизнес-планированием и стратегическим планированием позволяет компании выстраивать системный подход к управлению, обеспечивая эффективное использование ресурсов и достижение конкурентных преимуществ. Бизнес-план также выполняет функцию коммуникационного средства для привлечения инвестиций и партнеров. Таким образом, разработка и реализация бизнес-плана является неотъемлемой частью стратегического развития организации.

#### ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Айгистов, О. Введение в бизнес: учебно-методическое пособие / О. Айгистов. – М.: РМАТ, 2013. – 104с.
2. Алклычев, А.Д. Политика цен и воздействие на экономические процессы / А.Д. Алклычев // Экономист. – 2014. – №5. – С. 12
3. Андреев, П.Л. Бизнес-планирование / П.Л. Андреев. – М.: Инфра, 2012. – 464с.
4. Батра, Р. Ценообразование: 5-е издание. / Р. Батра. – СПб.: Питер, 2014. – 784с.
5. Валевиц, Р.П. Экономика предприятия: учебное пособие / Р.П. Валевиц, Г.А. Давыдова. – М.: Омега-Л, 2015. – 208с.
6. Богомоль, В.Г. Рыночный механизм ценообразования / В. Г. Богомоль, В.Л. Блайндер. – М.: Инфра, 2012. – 352с.
7. Власова, В.М. Основы предпринимательской деятельности: финансовый менеджмент / В.М. Власова. – М.: Финансы и статистика, 2014. -128с.
8. Грузинов, В.Б. Экономика предприятия: учебное пособие / В.Грузинов, В.Д. Грибов. – М.: Финансы и статистика, 2013. –208с.