

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УЗБЕКИСТАНА: МЕХАНИЗМЫ ОПТИМИЗАЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ

Кучаров А.С.

профессор ТГЭУ, Узбекистан

abrork1967@gmail.com

Акбаров Н.Г.

PhD ТГЭУ, Узбекистан

n.akbarov@yandex.ru

Носирбеков С.Т.

исследователь ТГЭУ, Узбекистан

ssanjarr@gmail.com

Аннотация - В данной статье рассматриваются процессы внедрения цифровых технологий во внешнеторговую деятельность Республики Узбекистан. Автор анализирует текущее состояние цифровизации таможенных процедур, внедрение системы «Единого окна» и их влияние на прозрачность государственного контроля. Особое внимание уделено механизмам оптимизации экспортно-импортных операций через автоматизацию и сокращение бюрократических барьеров. В заключении предложены рекомендации по дальнейшему совершенствованию цифровой экосистемы внешней торговли.

Ключевые слова: цифровая трансформация, внешняя торговля, Узбекистан, «Единое окно», таможенный контроль, экспорт, импорт, блокчейн, электронная коммерция.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях усиливающейся глобализации, расширения международных торгово-экономических связей и последовательного стремления Республики Узбекистан к интеграции в мировую хозяйственную систему особую актуальность приобретает цифровая трансформация внешнеэкономической деятельности. Данный процесс сегодня рассматривается не только как техническое обновление отдельных административных процедур, но и как важнейшее направление модернизации государственного управления, повышения прозрачности внешнеторговых операций и укрепления конкурентоспособности национальной экономики. В контексте переговорного процесса по вступлению Узбекистана во Всемирную торговую организацию цифровизация внешнеэкономической деятельности становится одним из ключевых инструментов адаптации национальной торговой системы к международным требованиям, стандартам открытости, предсказуемости, эффективности и институциональной согласованности.

Переход от традиционного бумажного документооборота к современным цифровым платформам в сфере внешнеэкономической деятельности позволяет существенно изменить саму логику взаимодействия между государственными органами, предпринимательскими субъектами, таможенными структурами, банками, логистическими компаниями и зарубежными партнерами. Если в условиях бумажной системы значительная часть процедур была связана с длительным согласованием документов, физическим перемещением заявлений, разрешений, сертификатов и контрактной документации, то цифровая модель создает возможность для более оперативного, прозрачного и контролируемого прохождения всех этапов внешнеторговой операции. Это сокращает временные издержки бизнеса, снижает административную нагрузку на участников ВЭД и повышает общую скорость товарооборота.

Особое значение цифровизация приобретает в вопросах минимизации коррупционных рисков. Чем больше внешнеэкономические процедуры зависят от личного контакта между предпринимателем и представителем контролирующего органа, тем выше вероятность субъективного подхода, неформального давления и необоснованных задержек. Цифровые платформы, электронные разрешения, автоматизированная регистрация документов, онлайн-мониторинг статуса заявок и интеграция межведомственных информационных систем позволяют ограничить влияние человеческого фактора и создать более объективную среду для ведения внешнеэкономической деятельности. В результате государственный контроль не ослабляется, а, напротив, становится более точным, системным и аналитически обоснованным.

Внешнеэкономическая политика Республики Узбекистан в современных условиях направлена на поэтапную и эффективную интеграцию национальной экономики в мировое экономическое пространство. Эта интеграция предполагает не только рост объемов экспорта и импорта, но и качественное изменение структуры внешнеэкономических связей, расширение географии торговых партнеров, повышение роли продукции с высокой добавленной стоимостью, развитие транспортно-логистической инфраструктуры и внедрение международных норм регулирования торговли. В данном процессе цифровые технологии выступают важным связующим механизмом, обеспечивающим согласованность между внутренними экономическими реформами и внешними требованиями глобального рынка.

Таким образом, цифровая трансформация внешнеэкономической деятельности является неотъемлемой частью современной экономической политики Узбекистана. Она способствует ускорению товарооборота, повышению прозрачности административных процессов, снижению коррупционных рисков, укреплению государственного контроля и созданию более благоприятных условий для бизнеса. В перспективе успешное развитие цифровых платформ в сфере ВЭД позволит Узбекистану более эффективно адаптироваться к требованиям международной торговли, повысить конкурентоспособность отечественных производителей и обеспечить более устойчивую интеграцию страны в мировую экономику.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Вопросы цифровой трансформации внешнеэкономической деятельности и совершенствования государственного контроля в Республике Узбекистан в последние годы приобретают особую научную и практическую значимость. Это связано с тем, что внешнеэкономическая деятельность постепенно выходит за рамки традиционного торгово-таможенного регулирования и становится важным элементом национальной стратегии экономической открытости, инвестиционной привлекательности и интеграции страны в мировую экономическую систему.

Анализ научной литературы показывает, что цифровизация экономики в целом достаточно широко рассматривается как отечественными, так и зарубежными исследователями. В научных работах большое внимание уделяется развитию цифровой инфраструктуры, электронного правительства, цифровых платформ, автоматизации государственных услуг, применению информационных систем в налоговом, банковском, таможенном и инвестиционном регулировании. Однако при наличии значительного количества исследований по общей цифровой трансформации экономики вопросы цифровизации внешнеэкономической деятельности именно в контексте баланса между либерализацией процедур и усилением государственного контроля остаются изученными недостаточно полно. Это особенно важно для Узбекистана, где внешнеэкономическая политика одновременно решает две взаимосвязанные задачи: расширение свободы предпринимательской деятельности и обеспечение прозрачности, законности и управляемости внешнеторговых процессов.

Фундаментальную основу исследования составляют нормативно-стратегические документы Республики Узбекистан, определяющие государственный курс на цифровую трансформацию. Особое место среди них занимает Указ Президента Республики Узбекистан № УП-6079 «О Стратегии “Цифровой Узбекистан – 2030”», в котором цифровизация рассматривается как системное направление модернизации государственного управления, экономики и социальной сферы. Значение данного документа состоит в том, что он закрепляет необходимость широкого внедрения информационно-коммуникационных технологий в деятельность государственных органов, развитие электронных услуг, межведомственной интеграции и цифровых платформ. Для сферы внешнеэкономической деятельности это имеет принципиальное значение, поскольку таможенное администрирование, сертификация, разрешительные процедуры, валютный контроль, налоговое сопровождение экспортно-импортных операций и логистические процессы требуют высокой степени информационной связанности между различными государственными структурами.

В отечественной научной литературе вопросы внешнеэкономической деятельности, инвестиционной привлекательности, внешнеторговой либерализации и экономического роста рассматриваются в работах узбекских ученых и экономистов, среди которых можно отметить Ш. Мустафакулова, А. Вахабова, Н. Сиражиддинова и других исследователей. В их трудах особое внимание уделяется роли внешней торговли в развитии национальной

экономики, влиянию инвестиционного климата на региональное развитие, значению институциональных реформ для повышения конкурентоспособности страны. Эти исследования создают важную теоретико-методологическую основу для понимания того, каким образом либерализация внешнеэкономической деятельности может способствовать росту предпринимательской активности, расширению экспортного потенциала и углублению международной экономической интеграции Узбекистана.

Вместе с тем значительная часть отечественных исследований сосредоточена преимущественно на макроэкономических эффектах внешней торговли, инвестиционной политике, развитии экспорта и совершенствовании таможенно-тарифного регулирования. Менее подробно раскрываются вопросы цифрового государственного контроля, риск-ориентированного мониторинга, автоматизированной аналитики внешнеторговых операций и применения интеллектуальных систем для выявления нарушений. Именно поэтому современный этап развития внешнеэкономической деятельности требует расширения исследовательского подхода: наряду с анализом либерализации и упрощения процедур необходимо изучать, каким образом цифровые технологии могут обеспечить более точный, адресный и превентивный контроль без избыточного давления на добросовестный бизнес.

Зарубежная научная литература по данной теме, как правило, рассматривает цифровую трансформацию внешнеэкономической деятельности через призму торгового упрощения, электронного таможенного администрирования, цифровой логистики и управления рисками. В международной практике особое внимание уделяется концепции *trade facilitation*, которая предполагает сокращение бюрократических барьеров, повышение предсказуемости процедур, развитие электронного обмена данными и снижение транзакционных издержек во внешней торговле. При этом зарубежные исследователи подчеркивают, что упрощение процедур не должно означать ослабление государственного контроля. Напротив, цифровые технологии позволяют перейти от массового и формального контроля к выборочному, риск-ориентированному и аналитически обоснованному надзору.

Таким образом, обзор литературы показывает, что существующие научные и нормативные источники формируют достаточную базу для исследования цифровизации внешнеэкономической деятельности, однако требуют дальнейшего развития в части разработки конкретных механизмов интеллектуального государственного контроля. Научная новизна данной статьи может быть связана с обоснованием модели «умного» цифрового контроля во внешнеэкономической деятельности Узбекистана, основанной на интеграции системы «Единое окно», риск-ориентированного анализа, межведомственного обмена данными, автоматизированного мониторинга и цифровой прозрачности процедур. Такой подход позволяет одновременно решать две стратегические задачи: создавать более благоприятные условия для участников внешнеэкономической деятельности и обеспечивать надежную защиту экономических интересов государства.

МЕТОДОЛОГИЯ

В ходе исследования, с целью изучения были цифровая трансформация внешней торговли Узбекистана: механизмы оптимизации и государственного контроля, совершенствование и переход от бумажного документооборота к цифровым платформам, применялись методы наблюдения, индукции и дедукции, анализа динамических рядов, экономико-статистического анализа и синтеза, статистической группировки, монографического исследования, систематического анализа, сравнения и другие методы проведения научно-исследовательской деятельности. Применялись методы наблюдения, индукции и дедукции, анализа динамических рядов, экономико-статистического анализа и синтеза, статистической группировки, монографического исследования, систематического анализа, сравнения и другие методы проведения научно-исследовательской деятельности.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Развитие экономических отношений Республики Узбекистан с другими странами мира в результате глобальных политических и экономических изменений, происходящих в республике за последние годы, с неизбежностью повлекли за собой расширение торгового сотрудничества субъектов внешнеэкономической деятельности нашей страны с зарубежными партнерами. Выразилось это как в увеличении объемов внешней торговли нашей страны, так и в появлении новых форм сотрудничества в данной сфере экономики.

Внешеэкономическая политика Республики Узбекистан – это эффективная и поэтапная интеграция в мировую экономику. Внешеэкономическая деятельность за последние годы реформ превратилась в один из стабильных и высоко доходных секторов национальной экономики. Поступления от внешнеэкономической деятельности формируют значительную долю валового внутреннего продукта страны и доходов бюджета республики.

Для оценки эффективности цифровой трансформации необходимо рассмотреть динамику основных показателей внешнеторгового оборота (ВТО). Согласно данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, в последние годы наблюдается устойчивый рост объемов операций.

Таблица 1

Динамика внешнеторгового оборота РУз (в млрд долл. США)

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год	Темп роста (23 к 21)
Общий ВТО	42,1	50,1	62,6	+48,7%
Экспорт	16,7	19,3	24,4	+46,1%
Импорт	25,4	30,8	38,2	+50,4%

В 2023 году внешнеторговый оборот достиг исторического максимума

в 62,6 млрд долларов, что подтверждает необходимость внедрения автоматизированных систем контроля для обработки возрастающего потока данных. Узбекистан осуществляет торговые операции со 198 странами мира. Крупнейшими партнерами остаются Китай (21,9%), Россия (15,8%) и Казахстан (7,0%). Разнообразие партнеров требует интеграции национальных цифровых систем с международными стандартами обмена данными.

Стабильное экономическое положение и последующее развитие в современных условиях невозможны без ведения внешней торговли. Обострение конкуренции на мировом рынке и повышение требований к технико-экономическим показателям товаров заставляют экспортеров активизировать работу по совершенствованию производства, форм и методов сбыта, создавать условия для осуществления новых форм внешнеэкономических взаимоотношений. Наличие ряда общих внешнеэкономических законов, приемлемых для всех территорий, не только предполагает, но и обуславливает существование специфических закономерностей, вызванных существенными различиями регионов. В условиях либерализации внешнеторговой деятельности отмечается резкое увеличение числа участников внешнеэкономической деятельности, потока товаров через границу. Вместе с тем иностранные и отечественные предприниматели стремятся извлечь для себя выгоду от международного обмена, подчас забывая об интересах государства и общества. Все это требует совершенствования системы государственных методов регулирования внешнеторговых операций путем усовершенствования действующих механизмов или внедрения современных действенных методов, основанных на новейших разработках в области ИКТ.

Процесс цифровой трансформации внешней торговли Узбекистана охватывает три ключевых уровня:

1. Административный автоматизация взаимодействия бизнеса и государства (G2B).
2. Инфраструктурный развитие электронных транспортных коридоров и логистических хабов.
3. Коммерческий поддержка выхода национальных экспортеров на международные маркетплейсы.

Функционирования валютного рынка Республики Узбекистан – это обеспечение успешной ее интеграции в международную финансовую систему, т.к. именно валютный рынок значительно большей степени, чем другие сегменты финансово-рынка, связан с мировой экономикой. Следовательно, валютная политика в области валютного регулирования и валютного контроля должна быть направлена на достижение национальных целей на валютном рынке.

Поскольку интеграция Узбекистана в мировую систему связана с валютным обеспечением рыночных реформ и стратегия рыночных преобразований, реализуемая в республике, имеет в качестве важной составляющей налаживание постоянно действующего механизма

взаимодействия национальной экономики с мировым рынком капитала, то практическое внедрение этого механизма возможно лишь при активном взаимодействии отечественных финансовых институтов и корпораций с аналогичными зарубежными структурами, включенными в общемировой рынок капиталов. [3]

Внедрение таможенной информационной системы «Единое окно» стало переломным моментом.

— Сокращение времени: Время таможенного оформления сократилось в разы за счет предварительного электронного информирования.

— Интеграция ведомств: Система объединяет данные более чем 20 контролирующих органов (СЭС, ветеринария, сертификация), что исключает необходимость физического посещения офисов.

— Система управления рисками (СУР): Цифровой контроль позволяет автоматически распределять грузы по «коридорам» (зеленый, желтый, синий, красный), концентрируя внимание инспекторов только на объектах с высоким риском нарушений.

Развитие экономических отношений Республики Узбекистан с другими странами мира в результате глобальных политических и экономических изменений, происходящих в республике за последние годы, с неизбежностью повлекли за собой расширение торгового сотрудничества субъектов внешнеэкономической деятельности нашей страны с зарубежными партнерами. Выразилось это как в увеличении объемов внешней торговли нашей страны, так и в появлении новых форм сотрудничества в данной сфере экономики.

В международной торговле информация, необходимая для получения документа счета-фактуры, основана не на едином общепринятом соглашении, в связи с чем на протяжении многих лет информация, необходимая для торговли, формировалась и оформлялась в различных формах. Чтобы оформить такой товаро сопроводительный документ, каждая страна принимает решение на основе национального законодательства, по мере необходимости. Например, в Республике Узбекистан минимальные требования к внешнеторговым контрактам и инвойсам утверждены в соответствии с Постановлением Кабинета Министров от 30 сентября 2003 г. № 416 «О мерах по дальнейшему совершенствованию мониторинга экспортно-импортных операций». Однако тот факт, что участники внешней торговли в нашей стране, основываясь на внутреннем законодательстве, будут диктовать условия отправителю, не окажет положительного влияния на торговлю. Кроме того, большинство нарушений, выявленных таможенными органами, связано с подделкой или заменой основного товаросопроводительного документа – инвойса. [1]

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров № 522 от 25 июня 2019 года «О мерах по улучшению использования электронных счетов в системе взаимных расчетов», с 1 января 2020 года все хозяйствующие субъекты обязаны заполнять электронные счета-фактуры. Эта новая процедура создаст прозрачность для проведения торговых операций на внутреннем рынке и

упростит систему налогового учета в ближайшее время. Кроме того, это принципиально экономит много времени, сил и средств. [4]

Такая система эффективно работает во многих развитых странах не только внутри страны, а также среди крупных организаций и регуляторов международной торговли. В частности, основанная в Германии в 1986 году компания «SEEBURGER», в настоящее время имеет более 19 филиалов в Европе, Азии и Северной Америке и завоевал большое доверие участников бизнеса по созданию многочисленных электронных систем. Одной из наиболее эффективных систем, используемых компанией, является электронный обмен данными. Одним из ярких примеров этого является «Программа электронного документооборота», когда торговые операции между участниками осуществляются посредством электронной сертифицированной документации без использования бумажной. На протяжении более 20 лет более 8 000 крупнейших компаний мира официально используют электронные счета-фактуры в международной торговле.

Государственный контроль в эпоху цифровизации трансформируется из «преграждающего» в «мониторинговый».

— Прослеживаемость товаров. Внедрение обязательной цифровой маркировки позволяет государству отслеживать путь товара от границы до конечного потребителя.

— Data Analytics. Использование больших данных (Big Data) позволяет выявлять аномалии в таможенной стоимости и бороться с «серым» импортом.

— Блокчейн-перспективы. Применение технологий распределенного реестра может гарантировать подлинность сертификатов происхождения и банковских гарантий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интеграция Республики Узбекистан в мировую экономику невозможна без внедрения и применения международных стандартов и норм. Действующие положения по осуществлению мониторинга внешнеторговых операций в Республике Узбекистан не сильно отличаются от положений, действовавших более десяти лет назад. Однако наша страна сделал огромный шаг по совершенствованию ведения внешней торговли, тем самым заметным фактом остаются механизмы контроля со стороны государственных органов, во многом еще зависящие от предоставления отчетности и бумажных подтверждений.

С целью создания действенного механизма по мониторингу внешнеторговых операций и контролю их обоснованности необходимо создать новую модель обмена имеющейся информацией по осуществлению внешней торговли не только среди государственных органов, но и с мировым сообществом. Такой подход позволит более тщательно вести контроль и мониторинг по движению капитала в рамках международного товарооборота.

Цифровая трансформация — это не просто перенос документов в электронный формат, а полное переосмысление бизнес-процессов. Для дальнейшей оптимизации внешней торговли Узбекистана необходимо:

1. **Интегрировать** национальную систему «Единого окна» с аналогичными системами стран-партнеров (прежде всего стран СНГ и ЕАЭС).

2. **Легализовать** полноценное использование смарт-контрактов во внешнеторговых сделках.

3. **Масштабировать** использование технологий искусственного интеллекта для автоматической классификации товаров по кодам ТН ВЭД.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Узбекистан «О внешнеэкономической деятельности» 26 мая 2000 г., № 77-II.
2. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-6079 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030»
3. Постановление Кабинета Министров РУз «О мерах по внедрению таможенной информационной системы „Единое окно“»
4. Постановление Кабинета Министров от 14.05.2020 г. № 283 «О мерах по дальнейшему совершенствованию мониторинга внешнеторговых операций в Республике Узбекистан» (вступает в силу с 16 августа 2020 года).
5. Ш. Мустафакулов. Инвестиционная привлекательность регионов: теория, методология и практика. Учебное пособие. Ташкент 2017 год.
6. <https://incu.org/resources/useful-links>
7. <http://www.bojxona.uz>
8. <http://www.logistika.uz>
9. <https://lpi.worldbank.org>
10. <http://www.dissercat.com>