

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

**Сайдходжаева Нигорахон Ибайдуллаевна**

*Старший преподаватель кафедры Экономика НВУЗ “University of economics and pedagogy”*

*e-mail: saidhodjaevanigorahon@gmail.com*

***Аннотация.** В современных условиях трансформации национальной экономики развитие малого и среднего бизнеса рассматривается как один из ключевых факторов обеспечения устойчивого экономического роста, повышения занятости населения и формирования конкурентной предпринимательской среды. Малое и среднее предпринимательство выполняет важную социально-экономическую функцию, способствуя диверсификации экономики, развитию регионов и повышению инвестиционной активности.*

*Целью данного исследования является комплексный анализ современного состояния малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан, выявление ключевых факторов его развития, а также разработка научно обоснованных направлений повышения эффективности функционирования предпринимательского сектора. В статье применены методы системного анализа, сравнительного экономического исследования, статистического анализа и обобщения международного опыта развития малого и среднего предпринимательства. Информационной базой исследования послужили официальные статистические данные Республики Узбекистан, материалы международных экономических организаций и результаты реализуемых экономических реформ.*

*Научная значимость исследования заключается в определении современных тенденций развития малого и среднего бизнеса в условиях экономической модернизации Узбекистана и обосновании приоритетных направлений повышения его устойчивости и конкурентоспособности. Практическая значимость работы состоит в возможности использования полученных результатов при разработке программ государственной поддержки предпринимательства и совершенствовании механизмов управления малым и средним бизнесом.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, предпринимательство, экономическое развитие, государственная поддержка, цифровая экономика, бизнес-среда, Узбекистан.*

### ВВЕДЕНИЕ

В условиях глобализации мировой экономики и усиления конкурентных процессов развитие малого и среднего бизнеса приобретает стратегическое значение для обеспечения устойчивого социально-экономического развития государств. Международный опыт показывает, что именно сектор малого и среднего предпринимательства выступает основным источником экономической активности, инновационного развития, формирования новых рабочих мест и повышения уровня доходов населения.

В большинстве развитых стран малый и средний бизнес формирует значительную часть валового внутреннего продукта и обеспечивает занятость большей части экономически активного населения. В связи с этим повышение эффективности функционирования субъектов предпринимательства рассматривается как важнейшее направление государственной экономической политики.

В Республике Узбекистан развитие малого и среднего бизнеса определено одним из приоритетных направлений экономических реформ, реализуемых в рамках модернизации национальной экономики. За последние годы в стране проведён комплекс институциональных преобразований, направленных на улучшение делового климата, снижение административных барьеров, совершенствование налоговой системы и расширение финансовой поддержки предпринимательской деятельности [1-4].

В результате проводимых реформ наблюдается устойчивый рост количества субъектов предпринимательства, расширение сферы услуг и повышение роли частного сектора в структуре национальной экономики. Малый и средний бизнес становится важным фактором развития регионов, повышения занятости населения и формирования конкурентной рыночной среды.

Вместе с тем современный этап экономического развития выявляет ряд проблем, сдерживающих дальнейшее эффективное развитие малого и среднего бизнеса. К числу таких проблем относятся ограниченный доступ предпринимателей к финансовым ресурсам, недостаточный уровень цифровизации бизнес-процессов, низкая инновационная активность предприятий, а также необходимость повышения управленческой эффективности субъектов предпринимательства.

Недостаточная научная проработка механизмов устойчивого развития малого и среднего бизнеса в условиях экономической трансформации определяет актуальность проведения комплексного исследования данного направления.

Целью настоящего исследования является анализ современного состояния и тенденций развития малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан, а также разработка научно обоснованных рекомендаций по повышению эффективности его функционирования в условиях современной экономики.

Для достижения поставленной цели в статье решаются следующие задачи: исследование роли малого и среднего бизнеса в экономике Узбекистана; анализ современных тенденций развития предпринимательского сектора; выявление основных проблем функционирования субъектов малого и среднего бизнеса;

определение перспективных направлений повышения эффективности развития предпринимательства.

## **ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ**

Вопросы развития малого и среднего бизнеса широко исследуются в трудах зарубежных и отечественных ученых, поскольку предпринимательский сектор

рассматривается как важнейший фактор экономического роста и структурной трансформации экономики.

Значительный вклад в исследование роли малого и среднего предпринимательства в экономическом развитии внесли зарубежные экономисты, которые рассматривают малый бизнес как основу формирования конкурентной рыночной среды и источник инновационного развития экономики. В научных исследованиях отмечается, что развитие малого и среднего бизнеса способствует повышению занятости населения, диверсификации производства и устойчивости национальной экономики к внешним экономическим рискам.

Согласно исследованиям международных организаций, включая Всемирный банк и Организацию экономического сотрудничества и развития (OECD), малые и средние предприятия формируют значительную долю валового внутреннего продукта большинства стран мира и играют ключевую роль в развитии частного сектора экономики. Особое внимание в современных исследованиях уделяется вопросам цифровой трансформации бизнеса, развитию предпринимательских экосистем и расширению доступа субъектов малого бизнеса к финансовым ресурсам [5-7].

В трудах ученых стран СНГ рассматриваются институциональные механизмы государственной поддержки предпринимательства, вопросы повышения инвестиционной активности и совершенствования механизмов управления малым бизнесом в условиях экономических реформ.

Отечественные исследователи Республики Узбекистан в своих научных работах анализируют процессы либерализации экономики, развитие предпринимательской среды, влияние налоговых реформ и государственные программы поддержки малого бизнеса. В научных публикациях отмечается, что проводимые в стране экономические преобразования способствуют активизации предпринимательской деятельности и росту доли частного сектора в национальной экономике.

Вместе с тем анализ существующих научных исследований показывает, что недостаточно изученными остаются вопросы повышения устойчивости малого и среднего бизнеса в условиях ускоренной цифровизации экономики, а также формирования эффективных механизмов интеграции предпринимательства в современные финансово-экономические экосистемы.

Таким образом, необходимость дальнейшего научного исследования направлений повышения эффективности развития малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан определяет актуальность выбранной темы исследования.

## **МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

В процессе проведения научного исследования развития малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан использован комплекс общенаучных и специальных экономических методов исследования, позволяющих объективно оценить текущее состояние предпринимательского сектора и определить основные направления его дальнейшего развития.

Методологическую основу исследования составляют принципы системного и комплексного подхода к анализу социально-экономических процессов развития малого и среднего бизнеса. Применение системного подхода позволило рассмотреть предпринимательский сектор как важный элемент национальной экономической системы, взаимосвязанный с финансовой, институциональной и инновационной инфраструктурой страны.

В ходе исследования были использованы следующие методы научного анализа:

метод сравнительного экономического анализа, применённый для оценки особенностей развития малого и среднего бизнеса в Узбекистане и сопоставления с международной практикой;

статистический метод, позволивший проанализировать динамику развития субъектов предпринимательства, уровень занятости и экономические показатели деятельности малого бизнеса;

метод экономического обобщения, использованный при выявлении основных тенденций развития предпринимательского сектора;

аналитический метод, направленный на выявление факторов, влияющих на эффективность функционирования малого и среднего бизнеса;

логику-структурный анализ, применённый при формировании научных выводов и практических рекомендаций.

Информационную базу исследования составили официальные статистические данные Агентства статистики Республики Узбекистан, нормативно-правовые документы, регулирующие развитие предпринимательства, аналитические материалы международных экономических организаций, а также результаты научных исследований отечественных и зарубежных ученых.

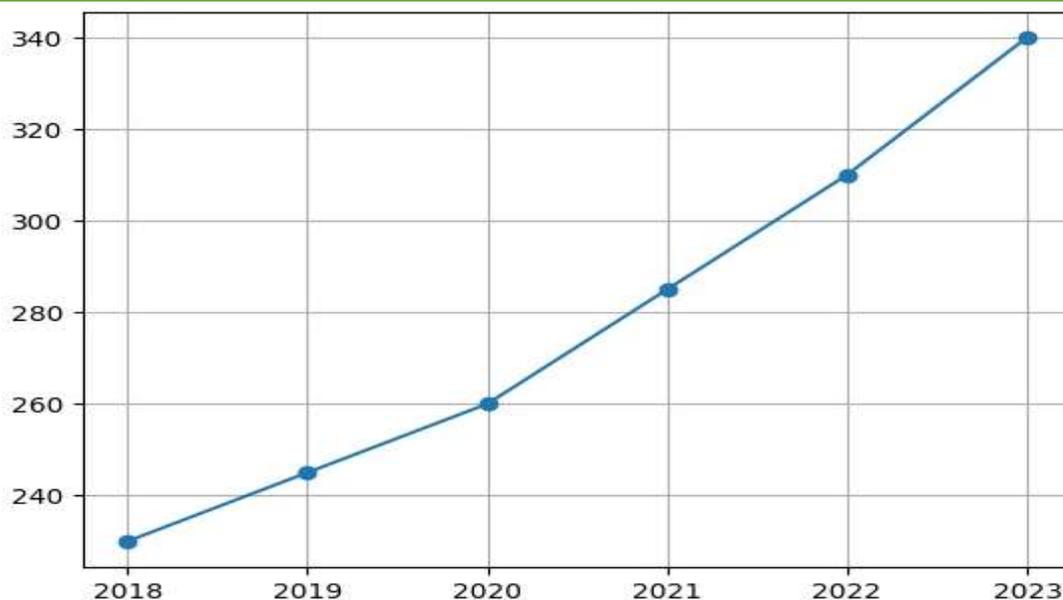
Использование комплексного методологического подхода обеспечило достоверность полученных результатов исследования и позволило сформировать научно обоснованные выводы по вопросам развития малого и среднего бизнеса в условиях экономических реформ Республики Узбекистан.

## **АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ**

Развитие малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан в последние годы характеризуется устойчивой положительной динамикой, обусловленной реализацией масштабных экономических реформ, направленных на поддержку предпринимательской деятельности и развитие частного сектора экономики.

Малый и средний бизнес занимает важное место в формировании национальной экономики, обеспечивая создание новых рабочих мест, развитие регионального предпринимательства и повышение уровня экономической активности населения.

Согласно официальным статистическим данным, в стране наблюдается стабильный рост количества субъектов малого бизнеса, что свидетельствует об улучшении деловой среды и повышении предпринимательской инициативы.



**1-рисунок. Динамика количества субъектов малого и среднего бизнеса Республики Узбекистан (в тысячах).**

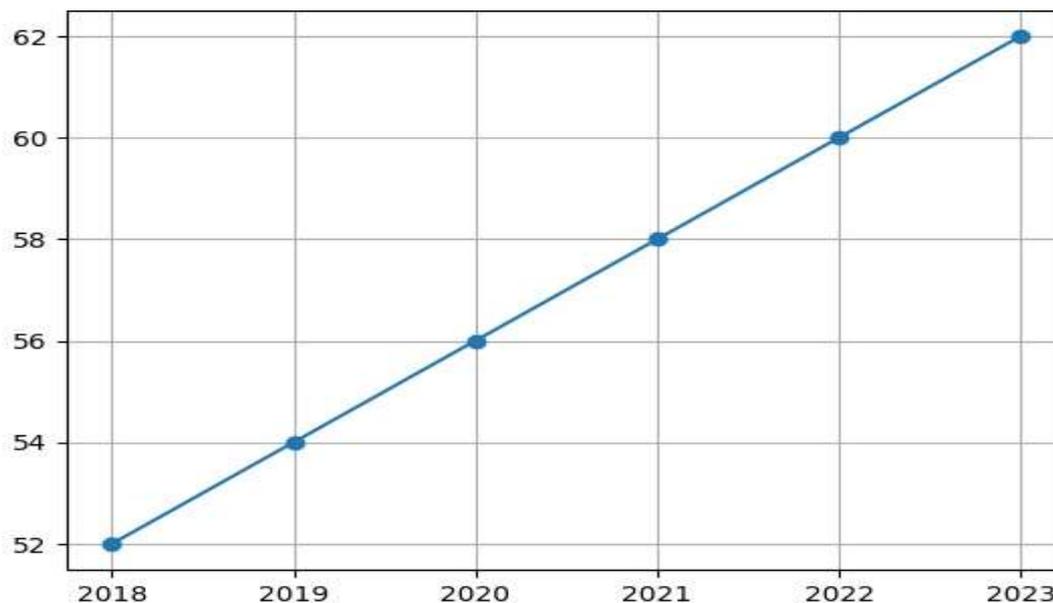
*Источник: составлено автором на основе данных Агентства статистики Республики Узбекистан.*

Анализ представленной динамики свидетельствует о стабильном росте количества субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан. В период 2018–2023 годов наблюдается последовательное увеличение числа предпринимательских субъектов, что обусловлено реализацией комплексных экономических реформ, направленных на улучшение деловой среды, поддержку частного сектора и развитие предпринимательской инициативы. Рост показателей подтверждает усиление роли малого и среднего бизнеса как одного из ключевых факторов экономического развития страны [4].

Анализ представленных данных показывает устойчивое увеличение доли малого и среднего бизнеса в структуре валового внутреннего продукта Республики Узбекистан. В рассматриваемый период наблюдается положительная динамика роста вклада предпринимательского сектора в национальную экономику, что свидетельствует о повышении эффективности проводимых экономических реформ и усилении роли частного сектора.

Рост доли малого и среднего бизнеса в ВВП страны обусловлен активной государственной поддержкой предпринимательства, развитием рыночных механизмов, улучшением инвестиционного климата и расширением возможностей ведения бизнеса. Данная тенденция подтверждает стратегическую значимость малого и среднего предпринимательства в обеспечении устойчивого экономического развития страны.

Проведённый анализ развития малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан позволил определить основные тенденции функционирования предпринимательского сектора, а также выявить ряд системных проблем, оказывающих влияние на эффективность деятельности субъектов бизнеса.



**2-рисунок. Доля субъектов малого и среднего бизнеса в ВВП Республики Узбекистан (в %).**

*Источник: составлено автором на основе данных Агентства статистики Республики Узбекистан.*

Несмотря на положительную динамику роста количества предприятий и увеличения их вклада в экономику страны, развитие малого и среднего бизнеса сталкивается с рядом экономических и институциональных ограничений [4].

В ходе исследования установлено, что одной из ключевых проблем остаётся ограниченный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к долгосрочным финансовым ресурсам. Большинство предприятий зависит преимущественно от банковского кредитования, что повышает финансовые риски и ограничивает инвестиционные возможности бизнеса.

Другим важным фактором является недостаточный уровень цифровой трансформации предпринимательской деятельности. Значительная часть субъектов малого бизнеса использует традиционные методы управления, что снижает их конкурентоспособность в условиях развития цифровой экономики.

Также выявлена проблема недостаточной интеграции малого и среднего бизнеса в международные производственные и торговые цепочки. Ограниченные экспортные возможности предприятий снижают потенциал расширения рынков сбыта и замедляют рост предпринимательского сектора.

Результаты исследования показали, что эффективность развития малого и среднего бизнеса напрямую зависит от уровня институциональной поддержки, доступности финансовых инструментов и внедрения современных управленческих технологий [15-16].

На основе проведённого анализа получены следующие научные результаты исследования:

определена возрастающая роль малого и среднего бизнеса в обеспечении экономической устойчивости Республики Узбекистан;

выявлены ключевые факторы, влияющие на развитие предпринимательского сектора в условиях экономических реформ;

обоснована необходимость ускорения цифровизации малого и среднего бизнеса;

доказана важность диверсификации источников финансирования предпринимательской деятельности;

определены приоритетные направления повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса.

Полученные результаты подтверждают необходимость дальнейшего совершенствования механизмов государственной поддержки предпринимательства и формирования современной предпринимательской экосистемы.

На основе проведённого исследования и анализа современного состояния малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан разработан ряд практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности функционирования предпринимательского сектора и обеспечение его устойчивого развития.

Прежде всего, целесообразно совершенствовать механизмы финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. В частности, необходимо расширить доступ предпринимателей к альтернативным источникам финансирования, включая микрофинансирование, венчурное инвестирование и цифровые финансовые платформы [8-10].

Важным направлением развития предпринимательства является ускорение процессов цифровой трансформации малого и среднего бизнеса. Внедрение цифровых технологий управления, электронных торговых платформ и онлайн-сервисов позволит повысить производительность предприятий и расширить их рыночные возможности.

Кроме того, необходимо усилить меры государственной поддержки, направленные на развитие экспортного потенциала малого и среднего бизнеса. Расширение участия предпринимателей в международной торговле способствует повышению конкурентоспособности национальной экономики.

Особое значение имеет повышение уровня управленческих и предпринимательских компетенций субъектов бизнеса. В этой связи рекомендуется развитие образовательных программ, бизнес-инкубаторов и центров предпринимательского обучения.

Также целесообразно формирование современной предпринимательской экосистемы, обеспечивающей эффективное взаимодействие государства, финансовых институтов, образовательных организаций и частного сектора.

Реализация предложенных мер позволит повысить устойчивость малого и среднего бизнеса, стимулировать инвестиционную активность и обеспечить

долгосрочный экономический рост Республики Узбекистан [11-14].

Научная новизна исследования заключается в следующем:

уточнена роль малого и среднего бизнеса в обеспечении устойчивого экономического роста Республики Узбекистан;

выявлены современные институциональные ограничения развития предпринимательства;

предложены направления повышения эффективности развития малого и среднего бизнеса на основе цифровой трансформации экономики;

обоснована необходимость формирования современной предпринимательской экосистемы в условиях экономической модернизации страны.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проведённое исследование показало, что малый и средний бизнес занимает важное место в социально-экономическом развитии Республики Узбекистан и выступает одним из ключевых факторов обеспечения устойчивого экономического роста страны. В условиях проводимых экономических реформ предпринимательский сектор становится основой формирования конкурентной рыночной экономики, повышения занятости населения и развития регионов.

Анализ современных тенденций развития малого и среднего бизнеса свидетельствует о положительной динамике роста количества субъектов предпринимательства и увеличении их вклада в валовой внутренний продукт страны. Государственная политика, направленная на поддержку частного сектора, создание благоприятной деловой среды и снижение административных барьеров, способствует активизации предпринимательской деятельности.

Вместе с тем результаты исследования показали наличие ряда факторов, сдерживающих дальнейшее эффективное развитие малого и среднего бизнеса, среди которых ограниченный доступ к финансовым ресурсам, недостаточный уровень цифровизации предприятий и необходимость повышения управленческой эффективности субъектов предпринимательства.

В ходе исследования обоснована необходимость совершенствования механизмов государственной поддержки бизнеса, расширения финансовой инфраструктуры, внедрения цифровых технологий и развития предпринимательских компетенций. Реализация предложенных направлений позволит повысить конкурентоспособность малого и среднего бизнеса и обеспечить его устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Таким образом, развитие малого и среднего предпринимательства является важным условием дальнейшей модернизации экономики Республики Узбекистан и усиления её интеграции в мировое экономическое пространство.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы. – Ташкент:

Республика Узбекистан, 2022. – 120 с.

2. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана». – Ташкент, 2022.

3. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию предпринимательства и улучшению деловой среды». – Ташкент, 2023.

4. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. Официальные статистические показатели социально-экономического развития. – URL: <https://stat.uz> (дата обращения: 15.01.2026).

5. Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. Аналитические отчёты по развитию малого и среднего бизнеса. – URL: <https://mineconomy.uz> (дата обращения: 18.01.2026).

6. World Bank. Small and Medium Enterprises Finance: Improving Access to Finance for SMEs. – Washington, DC: World Bank, 2023. – URL: <https://www.worldbank.org> (accessed: 20.01.2026).

7. OECD. SME and Entrepreneurship Outlook 2022. – Paris: OECD Publishing, 2022. – URL: <https://www.oecd.org> (accessed: 22.01.2026).

8. United Nations Development Programme (UNDP). Private Sector Development and Entrepreneurship Support Programs. – New York, 2023. – URL: <https://www.undp.org> (accessed: 20.01.2026).

9. Asian Development Bank. Supporting Small and Medium-Sized Enterprises in Central Asia. – Manila: ADB, 2022. – URL: <https://www.adb.org> (accessed: 21.01.2026).

10. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations. – New York: Free Press, 1998. – 896 p.

11. Schumpeter J.A. The Theory of Economic Development. – Cambridge: Harvard University Press, 1934. – 255 p.

12. Алимов Р.Х. Развитие предпринимательства в условиях экономических реформ. – Ташкент: Издательство «Экономика», 2021. – 214 с.

13. Юлдашев Н.К. Малый бизнес как фактор экономического роста. – Ташкент: Fan va texnologiya, 2020. – 186 с.

14. Абдуллаев А.А. Современные тенденции развития предпринимательства в Узбекистане // Экономика и инновационные технологии. – Ташкент, 2022. – №4. – С. 45–52.

15. Khalilov N. K. Safina. NT" Development of the quality management system of industrial enterprises-the main factor of increasing the competitiveness of products //World Economics & Finance Bulletin (WEFB) Available Online at: <https://www.scholarexpress.net>. – 2022. – Т. 12.

16. Сафина Н. “Развитие системы менеджмента качества предприятий лёгкой промышленности и совершенствование методов её оценки в условиях цифровизации” //Научно-технический журнал «Машиностроение». – 2024. – Т. 1. – №. 1. – С. 186-199.